

Les internautes français souhaitent une meilleure prise en compte des enjeux de l'internet

Rapport de synthèse de la consultation 2008 des internautes

Le Forum des droits sur l'internet, organisme de référence en matière de règles et d'usages du monde numérique publie le rapport de synthèse de la consultation qu'il a menée auprès des internautes, en partenariat avec les portails d'information 01net.fr et Yahoo! France, du 5 février au 4 mars 2008. Les internautes se sont exprimés sur des sujets très variés mais trois thématiques principales se dégagent : les libertés fondamentales, avec notamment les questions de vie privée et d'identité numérique ; l'enseignement et l'internet ; le commerce électronique et plus particulièrement le sujet de la fourniture d'accès à l'internet. En trame de fond, les internautes souhaitent une meilleure prise en compte des enjeux de l'internet par les pouvoirs publics et demandent à ceux-ci de faire des efforts en matière d'information et de sensibilisation sur les questions d'internet.

Les internautes préoccupés par les aspects de vie privée et d'identité numérique

Ces questions ont fait l'objet de débats très nourris. La plupart des internautes sont conscients des enjeux posés par la collecte de données personnelles par des tiers, notamment sur les réseaux sociaux et critiquent l'utilisation commerciale qui peut en être faite. La collecte massive de données personnelles, notamment lors de l'inscription requise pour pouvoir publier des contenus, apparaît problématique.

Enseignement et internet : peut mieux faire !

Le sujet de l'enseignement et d'internet a donné lieu à des discussions animées et certaines propositions ont été faites comme celle de créer un « permis de navigation » ou encore de former aux technologies de l'information dès le plus jeune âge, pour réduire la fracture numérique. Le déficit d'enseignement et le manque de formation des enseignants aux nouvelles technologies sont largement pointés.

La connexion à internet : une connexion vitale !

En matière de commerce électronique, l'essentiel des messages a concerné les fournisseurs d'accès à l'internet. Très critiques envers ces derniers, les internautes ont fait état de leurs difficultés et déconvenues. Les témoignages montrent que la connexion à l'internet est devenue indispensable pour de nombreuses personnes qui vivent les « coupures » du réseau comme des « coupures d'électricité ». D'une manière plus générale, les internautes réclament davantage de protection du consommateur sur internet et sont de plus en plus réticents à la présence publicitaire jugée très intrusive.

« Cette année encore notre consultation a donné lieu à des discussions nourries. Elles permettent de faire émerger des propositions concrètes et souvent innovantes. » a déclaré Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Présidente du Forum des droits sur l'internet. « Les internautes apprécient que la parole leur soit donnée. À ce titre, certains ont émis le souhait que ces consultations soient plus fréquentes et qu'elles enrichissent les décisions publiques. » a-t-elle ajouté.

La consultation en quelques chiffres :

- 15 000 visiteurs uniques
- 80 000 pages ont été vues
- 40 fils de discussion
- 170 contributions (*posts*)
- 240 comptes personnels

L'analyse détaillée de ces contributions est disponible dans le rapport de synthèse : http://www.foruminternet.org/spip.php?action=redirect&id_article=2630

À propos de 01net.fr



01net.fr est le premier portail d'information sur les nouvelles technologies en France avec 5 967 000 visiteurs uniques chaque mois*. À l'origine du succès du site, on trouve la diversité de son contenu éditorial et une palette complète de services, qui répondent à toutes les attentes professionnelles et personnelles des internautes en matière d'informatique, d'Internet et plus globalement de nouvelles technologies.

*NNR décembre 2007

À propos de Yahoo! France



Avec plus de 475 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations les plus visitées à travers le monde. Le réseau international de Yahoo! comporte 20 sites locaux et est disponible en 18 langues. En France, yahoo.fr propose son moteur de recherche, ses services d'information, de communication et ses places de marchés. La régie intégrée Yahoo! France propose des solutions marketing innovantes permettant de toucher la bonne cible au bon moment et de couvrir un mix digital à 360°: publicité graphique, vidéo, opérations spéciales, search marketing, e-commerce.

À propos du Forum des droits sur l'internet

Le Forum des droits sur l'internet est un organisme créé avec le soutien des pouvoirs publics, compétent sur les questions de droit et de société liées à l'internet. Il a pour mission d'informer le public et d'organiser la concertation entre les pouvoirs publics, les entreprises et les utilisateurs sur ces questions. Il propose également un service de médiation à destination du grand public. Le Forum comprend aujourd'hui près de 70 membres, organismes publics, associations et entreprises privées.

Contact presse – Forum des droits sur l'internet
Corinne Longuet : 01 44 01 38 00 (std)
c.longuet@foruminternet.org